芸術文化講座

京橋彩区
KYOBASHI SAIKU

「まちに開かれた芸術文化拠点」を目指す京橋彩区が開催する芸術文化講座。2020年度第3回は「アートと食」のテーマで、アート･アンド･ロジック株式会社代表取締役の増村岳史さんと、石井食品株式会社代表取締役社長執行役員の石井智康さんのお二人をお招きしてお話を伺います。
尚、増村さんとの対談は、「オンライン講座」としてYouTubeにて配信した第1回(5/13)「アートと脳科学」および第2回(7/15)「アートと事業創発」に続き3回目です。

＜ 2020年度第3回 ＞

アートと食 ― 経営にはアートが必要 ―

コンサルティングファームから祖父の創立した食品メーカーに転進し、経営の舵をとる石井智康さんを迎え、経営とアートについて語ります。現在、石井さんは同社を第四創業期と位置づけ、「起業家とアーティストの共通点は自ら創造するマインド」という考えの元、「豊かな食」をコンセプトにさまざまな"食"の事業にチャレンジしています。アート的な思考がどのように企業経営に活かされているのか、具体的な事例を用い語っていきます。

日　　時： **2020年8月19日(水) 18:30～20:00**
会　　場： 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、
「オンライン講座」としてYouTubeにて配信します。
定　　員： 100名(申込み順)
参 加 料： 無料
申込方法： 右上の**リンクボタン**(または**QRコード**)よりお申し込みください。
Peatix(**https://peatix.com/event/1559442**)からのお申し込みも可能です。

▶ お申し込みフォーム

※今後の状況により、延期･中止をさせて頂く場合もございますので、あらかじめご承知置きください。

＜ 講 師 ＞

増村 岳史 氏（アート･アンド･ロジック株式会社 代表取締役）
大学卒業後、株式会社リクルート入社。マーケティング、営業を経て映画、音楽の制作および出版事業を経験。
リクルート退社後、音楽配信事業に携わったのち、テレビ局や出版社とのコンテンツ事業の共同開発に従事する。2015年アートと人々との間の垣根を越えるべく、誰もが驚異的に短期間で絵が描けるART&LOGIC(アート･アンド･ロジック株式会社)を立ち上げ、現在に至る。
著作に「ビジネスの限界はアートで超えろ」(Discover 21, Inc.)。

石井 智康 氏（石井食品株式会社 代表取締役社長執行役員）
千葉県船橋市出身。2006年6月にアクセンチュア・テクノロジー・ソリューションズ（現アクセンチュア）に入社。
ソフトウェアエンジニアとして、大企業の基幹システムの構築やデジタルマーケティング支援に従事。2014年よりフリーランスとして、アジャイル型受託開発を実践し、ベンチャー企業を中心に新規事業のソフトウェア開発及びチームづくりを行う。2017年から祖父の創立した石井食品株式会社に参画。地域と旬をテーマに農家と連携した食品づくりを進めている。
認定スクラムプロフェッショナル。

主催：一般社団法人 京橋彩区エリアマネジメント
〒104-0031 東京都中央区京橋1-7-1　www.kyobashi-saiku.tokyo